

**Javni poziv za dostavljanje ponuda
za izbor najpovoljnijeg ponuđača za kreiranje i realizaciju online kampanje, promotivnih video
sadržaja i grafičkih objava**

Predmet	Javni poziv za dostavljanje ponuda za izbor najpovoljnijeg ponuđača za izradu Online kampanje i promotivnih videa projekta Orodñavanje ustavnih promjena IV
Ugovarač	Helsinkiški parlament građana Banja Luka
U okviru projekta	Orodñavanje ustavnih promjena IV
Kontakt informacije	zumicevic@hcabl.org Tel: 051 432 750
Datum objave	01. 03. 2022.
Trajanje poziva za dostavljanje ponuda	14 dana
Krajnji rok za dostavu ponuda	14. 3. 2022.

O Inicijativi Građanke za ustavne promjene:

Projekat Orodñavanje ustavnih promjena IV realizuje Inicijativa Građanke za ustavne promjene koju čini 36 organizacija civilnog društva iz čitave BiH i koja se, između ostalog, zalaže za inkorporiranje rodno odgovornog jezika, afirmativnih mjera i ravnopravnosti polova u Ustav BiH. Koordinirajuća organizacija Inicijative je Helsinkiški parlament građana Banja Luka. Projekat je finansijski podržan od švedske fondacije Kvinna Till Kvinna.

Predmet konkurentskog zahtjeva:

Izrada promotivnih video sadržaja, grafičkih objava, kreiranje vizuelnog identiteta i vođenje online medijske kampanje

Specifikacija usluge i opis:

1. Video produkcija

Koristeći savremene, inovativne i kreativne komunikacijske pristupe, te uzimajući u obzir specifične ciljeve i viziju projekta Orodñavanje ustavnih promjena IV, od pružatelja usluga

očekuje se da proizvede dva videozapisa koji će biti jedan od komunikacijskih alata u podizanju svijesti o potrebi inkorporiranje rodne perspektive u Ustav. To podrazumijeva:

- Izradu scenarija; kreiranje, snimanje, montaža, postprodukcija, grafika, muzika za dva video sadržaja (4-5 sagovornika/ca iz različitih gradova u BiH za svaki video: Sarajevo, Bijeljina, Banja Luka, Livno, Mostar) u trajanju od maksimalno 5 minuta svakog od dva video snimka. Video treba biti u HD formatu (izrađen u optimiziranim formatima za internet prenos (streaming) za distribuciju putem mrežnih platformi, video materijal treba uključivati grafičke i animacijske elemente (uvod, naslovi, lokacija, titlovi na BHS jeziku, drugi elementi prema potrebi/ili prijedlogu pružatelja usluga)
- Kreiranje videa sa pojedinačnim kratkim izjavama sagovornika/ca (max 6 video snimaka-tizera) do 30 sekundi kao najave za dva duža video sadržaja
- Na osnovu video izjava kreirati grafike sa fotografijama sagovornika/ca iz oba videa

2. Kreiranje vizuelnog identiteta kampanje

- key vizual online kampanje
- poruka online kampanje

3. Digitalna promocija

- kreiranje kampanje i određivanje ciljnih grupa
- kreiranje i plasiranje objava i sadržaja za društvene mreže (Facebook i Instagram)
- Page likes kampanja
- izrada Plana promocije
- plaćena promocija video sadržaja i grafičkih objava na društvenim mrežama u trajanju od jednog mjeseca
- praćenje rezultata, analitika, izvještavanje

4. PR promocija

- Izrada bar 2 PR članka (za svaki video po 1) i njegovo plasiranje na online portalima

Komunikacija sa ugovaračem:

Sve informacije u vezi sa pružanjem usluga, zahtjevi za pojašnjenje i druge informacije, mogu se dobiti putem emaila: zumicevic@hcabl.org ili na broj telefona: 051 432 750

Upiti se mogu slati do 10. 03. 2022. godine do 12:00 h.

Priprema ponude:

Ponude se podnose u elektronskoj formi i treba da sadrže:

1. Ponuda za uslugu kreiranja vizuelnog identiteta online medijske kampanje uz izradu promotivnog videa i grafičkih objava sa naznačenom pojedinačnom cijenom svake usluge sa PDV iznosom;
2. Dokaz o registraciji za obavljanje poslovnih aktivnosti unutar BiH;
3. Reference, listu klijenata sa kojim ste do sada sarađivali

Period važenja ponude:

Ponude moraju da važe 30 dana, računajući od dana zatvaranja poziva za ponude.

Rok za donošenje odluke o izboru ponuđača:

Ugovorač će donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača u roku od 10 dana od roka za podnošenje ponuda.

Ugovarač će izabranog ponuđača obavijestiti o prihvatanju ponude najkasnije u roku od 14 dana od dana zatvaranja poziva. U istom periodu biće obaviješteni i svi ostali kandidati, čija ponuda nije prihvaćena.

Rok, načini i uslovi plaćanja izabranom kandidatu:

Plaćanje se vrši po izvršenom poslu na osnovu izdate fakture za realizovanu nabavku. Plaćanje će se izvršiti na žiro račun ponuđača, koji je dostavljen u ponudi.

Maksimalan iznos ponude: 13.690,00 KM sa uračunatim PDV-om

Kriterij za odabir najbolje ponude:

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu najboljeg ponuđenog kvaliteta za ponuđenu cijenu.

Način dostavljanja ponude:

Ponude se dostavljaju elektronskim putem, a važeće su sve blagovremeno poslate ponude uključujući i 14.03.2022. Ponude poslati na email adresu: zumicevic@hcabl.org

Krajnji rok za dostavljanje je 14.03.2022. godine do 14:00 sati.